

CURS MÀRQUETING DIGITAL, SEM, SEO I ANALÍTICA WEB

1.- Entenent la transformació digital i la necessitat i avantatges del màrqueting digital

2.- Dissenyant el nostre pla de màrqueting:

- Públic objectiu
- Eines

3.- Entenent com funcionen els cercadors i optimitzant els nostres espais per a SEO i SEM mitjançant un exemple basat en Wordpress.

4.- Com mesurem i analitzem el tràfic de la nostra web amb Google Analytics.

5.- Xarxes Socials: el nostre millor aliat per a promocionar els nostres continguts i aconseguir conversions.