

CURS MÀRQUETING DIGITAL

Entendre el Pla de Marketing Digital, els bàsics

Públic objectiu : el meu client ideal

Crear el Buyer Persona,

Generacions de consum, conèixer a qui li veng i com vendre-li

Procés AIDA

Customer Journey i Touchpoints

Com fer un Benchmarking

DAFO digital , Mapa de posicionament de marca

Misió, visió i valors i els Objectius SMART

La meva proposta de valor

Estratègia Digital "construeix la teva casa"

Procés de compra i un Digital Marketing Funnel

Tàctiques per arribar al meu objectiu

Calendaris tàctics, com organitzar-me

KPIs, que són els indicadors, quins escollir

Continguts i com atraure el meu client:

Inbound Marketing+Blog: Confeccionem el nostre blog amb enfocament SEO i coneixent ja al nostre client

Guia de TIPS pel meu blog i com organitzar-me

SEO + : SEM

El concepte de cadascun i conèixer perquè un és imprescindible i l'altre opcional.

Neuromarketing

On aconseguir KW (paraules clau) ,

Ullada a Google Analytics

Xarxes socials

Xarxes socials i com entendre-les: Instagram+Facebook+Pinterest+Tik Tok+...

Crear continguts TOP

Canva

Planificar-me el contingut

LinkedIn: perfil personal (la meva marca personal)– pràctica + perfil d'empresa

Elevator pitch: com presentar una idea de negoci o presentar-me a mi mateix

Durant els curs referenciem:

Persones referents del món del Marketing digital

Webs per apuntar pel nostre dia a dia en el Marketing Digital, on consultar informació, diaris de tendència.

Vocabulari tècnic per aprendre més...

On puc seguir amb la meva formació digital...gratuit i de pagament.

App's que m'aniran molt bé, útils per mi, per la feina, per organitzar-me...